

Seminario
“La universidad española como motor de crecimiento y empleo”

14 y 15 de julio de 2016

Salón de actos del Edificio D de la Facultad de Filología.
Universidad Complutense de Madrid
Calle Profesor Aranguren, s/n

Directores

D. Salustiano Mato, rector de la Universidad de Vigo
D. Francisco Solé, vicepresidente de la Fundación CYD

Motivación

Las universidades se definen como instituciones académicas de enseñanza superior y juegan un papel relevante en el ámbito de la investigación básica y orientada con los sectores productivos de su entorno. Además de su vinculación con la sociedad civil, la vocación de las universidades; su compromiso con los agentes sociales en el territorio, y una necesaria responsabilidad social para alcanzar el bienestar general, se materializan en la denominada **“Tercera misión de la Universidad”**.

El seminario “La Universidad española como motor de crecimiento y empleo”, quiere promover un cambio paradigmático en la forma y en los procesos de medición de la transferencia del conocimiento universitario a la sociedad para en definitiva, prestigiar y situar de nuevo a las universidades como referentes en cuanto al valor y al impacto real que representan en el conjunto de la economía española.

Ejes Temáticos: KPI, Interacción social y económica, Gestión interna

El programa consistirá en la sucesión de varios formatos divulgativos a lo largo de una jornada y media de duración, y tienen como misión analizar (en un enfoque holístico e integral), la cadena de valor en los procesos universitarios de transferencia y divulgación social del conocimiento: ¿Cómo se mide el prestigio de una universidad? ¿Cuánto del conocimiento generado por las Universidades es absorbido por las empresas españolas? ¿Qué instrumentos deben ser utilizados para superar los límites que el marco regulador español y europeo establecen, y que dificultan la transferencia de conocimiento efectiva? Éstas y otras cuestiones serán objeto de análisis por parte de expertos nacionales e internacionales en el mes de junio de 2016.



Programa Provisional

14 de julio

09:00 Registro

09:45 Presentación

D. Salustiano Mato, rector de la Universidade de Vigo
D. Francisco Solé, vicepresidente de la Fundación CYD

10:15 h Conferencia inaugural

- **Ponente**

11:15 h Mesa redonda: “Medición y valoración de la transferencia universitaria según los Ranking de referencia internacionales”.

Modera: **D. Federico Gutiérrez-Solana**, presidente de Crue Universidades Españolas (2009-2011)

- **D. Joaquin Aldas**, profesor investigador del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) – *Pendiente de confirmación*
- **D. Joan Mir**, Director General de Anecoop – *Pendiente de confirmación*
- **Empresario**
- **Experto en rankings**

12:30 h Pausa café

13:00 h Casos de éxito y debate.

- **ISIS Innovation** – *Pendiente de confirmación*
- **AUTM (Association of University Technology Managers)** – *Pendiente de confirmación*

14:30 h Almuerzo

16:00 h Sesiones paralelas

Sesión 1: “KPI para prestigiar la transferencia en las universidades”

- **D. José Carlos Gómez Sal**, rector de la Universidad de Cantabria (2012-2016)



Sesión 2: “El rol del tejido productivo: Garantía de éxito en las actividades de transferencia”

- **Ponente** (COTEC) – *Pendiente de confirmación*

Sesión 3: “La eficiencia en la gestión universitaria al servicio de la transferencia del conocimiento”

- **D. Francisco Mora**, rector de la Universitat Politècnica de València

15 de julio

9:30 h Casos de éxito y debate

“Casos de éxito en los procesos de Transferencia y Divulgación social del conocimiento universitario: Academia- Empresa-Territorio-Ciudadanía”

- Fundación Escuela de Organización Industrial – EOI – *Pendiente de confirmación*
- CZFV (Consortio de la Zona Franca de Vigo)
- Corporación Tecnológica Andaluza – *Pendiente de confirmación*

10:45 h Pausa café

11:15 h Mesa redonda: “La universidad como fomento del ecosistema de la innovación”

Modera: **D. Salustiano Mato**, rector de la Universidad de Vigo

- **D. Manolo López**, presidente de Crue Universidades Españolas (2013-2015)
- **D. Bixente Atxa**, rector de la Universidad de Mondragón – *Pendiente de confirmación*
- **D. Fernando Tejerina**, rector de la Universidad de Valladolid (1984-1994).
- **D. Mikel Landabaso**, director de Estrategia y Comunicación Corporativa de la Comisión Europea – *Pendiente de confirmación*

12:30 h Conclusiones de las Jornadas

13:30 h Clausura de las Jornadas